

スポーツ宣伝方法

問題

- ・スポーツの体験会の認知度が低い
- ・年齢層の偏り

スーパーマーケットでの宣伝



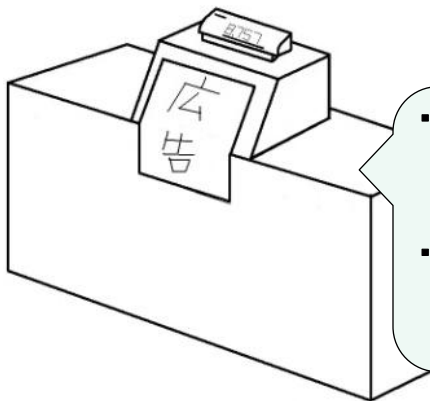
現状

ここに広告を張る



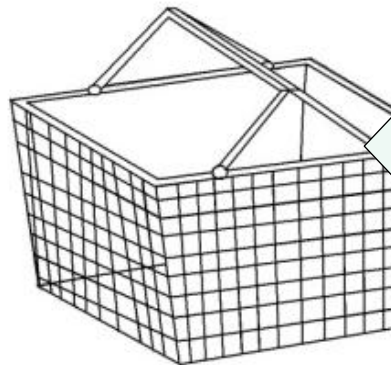
広告の例

- ・文字は大きく
- ・内容は簡潔に



レジ周辺

- ・レジに広告を張る
- ・買い物袋の中に広告を入れる



買い物かご

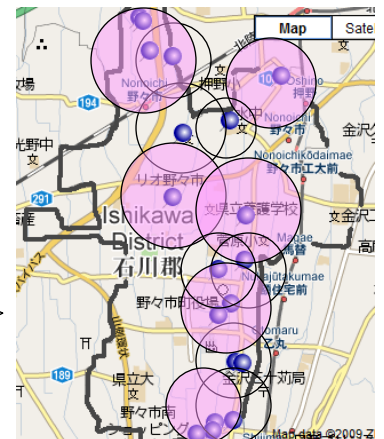
- ・かごの底に広告を張る
- ・広告はプラ板に挟む

野々市の主なスーパー



スーパーの顧客の範囲を円で示している。

マルエーとチュールリップ、サティ、ジャスコの顧客の範囲を色付きの円で示している



結論

スーパーで宣伝することで野々市のほぼ全体に宣伝することができ、認知度の上昇に繋がる。

金沢工業大学
2008年度 工学設計II
プロジェクトテーマ : 健康で、元気な人が集う町づくり
クラス番号 : EC302
チーム番号 : 1
チーム名 : 六人六色
チームメンバー名 : 中出 針原 森 吉田 堀井 網代
担当教員名 : 中村 純生