

ひがし茶屋街改善

解決しようとする問題点

ひがし茶屋街をどのように楽しんでいいかわからない。また、どのようなお店なのか入店するまでわからない。

チームで考え出したアイデア

店舗紹介サイト(web)とひがし茶屋街食べマップ(紙)を連動させた情報提供ツール



サイトでは、コースで回るお店に関する詳しい情報を載せる。

ひがし茶屋街の簡易マップを作る。このマップ上に、満腹コースと、甘いものコースを示す。

東茶屋街での実地調査

- ・アポイントメントを取り、実際にお店を訪問し、お店の人しか知らないマニアックな情報や、おすすめの商品などを聞いた。
- ・お礼状を書くなど、様々なマナーを調べてこれを実践した。

時間があったら実践したかったこと

- ・出来上がったマップ、サイトを使って、実際に東茶屋街を回ってみる。

H26年度プロジェクトデザイン実践
テーマ: ひがし茶屋街改善
チーム番号: C2
チーム名: what's up
メンバー: 前野百恵 堀越陽詞
土田峻介 三浦悠介
山崎洸希 若田翔太郎
担当教員: 相良先生